



Arriva a Bari il Roadshow della Sostenibilità di McDonald's: continua il percorso dell'azienda verso un futuro 100% sostenibile, che inizia dal packaging e dalla corretta gestione e riciclo dei rifiuti.

Un progetto frutto dell'accordo siglato tra McDonald's, Comieco e Seda International Packaging Group, in collaborazione con FISE Assoambiente, Utilitalia e, sul territorio, con Amiu Puglia.

"Lieti di sostenere iniziative come quella di McDonald's, con l'obiettivo comune, tra pubblico e privato, di migliorare la qualità dei rifiuti prodotta su Bari", dichiara, Antonio Decaro, sindaco di Bari.

"Educare al corretto smaltimento dei rifiuti è il primo passo per contrastare il fenomeno di abbandono incontrollato di rifiuti. Attraverso la collaborazione con McDonald's si possono ottenere maggiori risultati", dichiara Sabino Persichella, presidente Amiu Puglia Spa.

Bari, 20 luglio 2021 – Il Roadshow della Sostenibilità di McDonald's arriva a Bari nel ristorante di Corso Vittorie Emanuele, che ha ospitato oggi la seconda tappa di un progetto che sancisce l'impegno di McDonald's in tema di economia circolare.

L'iniziativa nasce da un accordo fra **McDonald's Italia, Comieco e Seda International Packaging Group** che ha l'obiettivo di delineare il percorso di transizione ecologica comune, diminuire l'impatto dell'utilizzo di imballaggi monouso nel settore della ristorazione veloce, privilegiando materie prime rinnovabili, riciclabili e riciclate come la carta a monte, e assicurando la corretta raccolta differenziata e gestione dei rifiuti a valle. Un obiettivo raggiungibile anche grazie al contributo di **FISE Assoambiente e Utilitalia** e, nel territorio di Bari in particolare, di **Amiu Puglia**, quotidianamente impegnati nella raccolta e gestione degli scarti urbani.

I ristoranti McDonald's, che **entro la fine del 2021 saranno attrezzati per raggiungere il 100% di riciclo del packaging**, rappresentano un luogo di educazione e sensibilizzazione al corretto comportamento di differenziazione dei rifiuti per milioni di consumatori al giorno.

McDonald's presenta i suoi **nuovi packaging interamente in carta certificata e riciclabile**, coronamento di un impegno verso la progressiva eliminazione della plastica monouso negli imballaggi che ha portato a un **risparmio di 100 tonnellate** di plastica all'anno.

A questo si affianca l'implementazione di **nuove aree di valorizzazione dei rifiuti** in sala e nei dehors che facilitano la corretta raccolta differenziata attraverso piccoli gesti quotidiani. Queste nuove aree destinate alla differenziazione dei rifiuti saranno supportate da una campagna di comunicazione sui punti vendita rivolta ai consumatori. Proprio con questa finalità, McDonald's annuncia anche la collaborazione con **Frank Matano**, personaggio d'eccezione e volto della comicità italiana. Da sempre attento alle tematiche ambientali, Matano, attraverso i suoi canali social, contribuirà a dare risalto alla campagna per sensibilizzare i cittadini verso comportamenti più consapevoli e attenti al pianeta.

"La sfida ambientale oggi è l'appuntamento più importante che abbiamo con il futuro. Si tratta di un impegno collettivo che deve vedere impegnati tutti: istituzioni, aziende, associazioni e cittadini, ognuno

Ufficio Stampa McDonald's Italia – Omnicom PR Group Italy



*facendo la propria parte”, commenta **Antonio Decaro sindaco di Bari.** “Per questo l’amministrazione comunale è ben lieta di sostenere iniziative private come quella intrapresa da McDonald’s che ha l’obiettivo di migliorare la qualità dei rifiuti prodotta quotidianamente su Bari sensibilizzando i propri clienti ad un utilizzo più consapevole degli imballaggi. L’azienda di gestione del servizio dei rifiuti farà certamente la sua parte ma è importante che pubblico e privato lavorino insieme per raggiungere il traguardo che riguarda tutti. Voglio infine ringraziare McDonald’s per l’attenzione che da sempre dimostra nei confronti del nostro territorio sia in termini ambientali sia in termini di investimenti. Queste collaborazioni hanno la possibilità di innescare circuiti collaborativi virtuosi che ci auguriamo possano essere d’esempio per altre realtà commerciali cittadine”.*

*“Amiu Puglia spa è lieta di sostenere il Roadshow della sostenibilità di McDonald’s, iniziativa di sensibilizzazione ed educazione ambientale, che rientra perfettamente tra gli obiettivi della mission della nostra Azienda”, afferma **Sabino Persichella, presidente Amiu Puglia spa.** “Accanto al nostro impegno quotidiano per la fornitura dei servizi di pulizia e raccolta su tutto il territorio cittadino, infatti, siamo da tempo in prima linea nel coinvolgimento della cittadinanza attiva per la difesa e la tutela dell’ambiente. Da anni collaboriamo con associazioni, comitati di quartiere e volontari per sensibilizzare alla corretta differenziazione dei rifiuti e al corretto conferimento. Purtroppo, il fenomeno di abbandono incontrollato dei rifiuti è molto serio e, soprattutto in estate tende ad acuirsi, con ricadute sul decoro della nostra città. Per questo riteniamo che, attraverso la collaborazione tra Istituzioni e privati, si possano ottenere maggiori risultati, soprattutto nell’educazione al corretto smaltimento. Un’opera di sensibilizzazione dei clienti potrà dunque facilitare il nostro lavoro di raccolta e far diminuire, in maniera evidente, la quantità di rifiuti abbandonati”.*

*“Siamo lieti di portare sulla piazza di Bari questa importante iniziativa che ci rende davvero orgogliosi e aggiunge un ulteriore tassello al nostro percorso di attenzione verso la sostenibilità ambientale. McDonald’s, come luogo di incontro di milioni di Italiani, può giocare un ruolo chiave nella transizione ecologica e contribuire a educare, sensibilizzare e velocizzare questo processo, a partire dalla corretta gestione dei rifiuti da parte dei consumatori.” afferma **Dario Baroni, AD di McDonald’s Italia.***

*“Il nostro Gruppo è partner di McDonald’s, a livello globale, da oltre 35 anni e insieme abbiamo fatto una lunga strada sia sul fronte dell’innovazione, che della sostenibilità con la logica di progettare e realizzare packaging in carta secondo i principi dell’ecodesign, con particolare attenzione ai materiali utilizzati e al fine vita dei prodotti,” commenta **Armando Mariano, R&D Material & Product Director di Seda International Packaging Group.** “Oggi questa iniziativa, che per la prima volta mette a fattor comune tutte le esperienze e tutto il meglio che siamo riusciti a realizzare, ha un significato fondamentale per due aspetti: il primo è il valore sociale ed educativo, dove il consumatore diventa un attore protagonista nel concretizzare i valori dell’economia circolare; il secondo quello dell’impatto positivo sulla sostenibilità. Sul piano della logica ambientale, infatti, l’impatto del monouso, che è riciclabile e realmente riciclato, è significativamente migliore rispetto a ogni alternativa riutilizzabile, come scientificamente provato dallo studio LCA di Ramboll. Quando l’imballaggio monouso in carta è riciclato al 100%, si amplificano ulteriormente i vantaggi ambientali, come ad esempio il consumo di acqua potabile che è 310 volte in meno rispetto a quello delle stoglie riutilizzabili”.*

*“In Puglia nel 2020 ogni cittadino ha differenziato quasi 50 kg di carta e cartone, una media superiore a quella della macroarea Sud che dimostra come la raccolta differenziata di carta e cartone sia una pratica consolidata rimasta stabile anche con le nuove modalità di consumo che si sono affermate durante la pandemia” – dichiara **Amelio Cecchini, vicepresidente Comieco.** “Con l’espansione dell’e-*

Ufficio Stampa McDonald’s Italia – Omnicom PR Group Italy



commerce e l'home delivery, il 2020 è stato segnato da un maggior numero di imballaggi, soprattutto in carta e cartone, da gestire in casa. Non c'è stata discontinuità in termini di impegno e volumi raccolti, ma c'è ancora da migliorare la qualità dei conferimenti, soprattutto al Sud ed in Puglia. Proprio la qualità è uno dei temi centrali della collaborazione avviata con McDonald's e Seda per sviluppare un modello di riferimento sostenibile nel settore della ristorazione attraverso sinergie ed azioni concrete: dalla progettazione, realizzazione e utilizzo di imballaggi facili da riciclare, alla corretta informazione ai cittadini, all'attenzione e controllo dei conferimenti, alla garanzia di riciclo".

L'evento di oggi è stata anche l'occasione per annunciare l'appuntamento con "Le giornate insieme a te per l'ambiente", l'iniziativa di McDonald's che si terrà a Settembre e vedrà coinvolti i team dei ristoranti e la comunità locale che, insieme, dedicheranno parte del loro tempo per combattere il fenomeno del lettering in città, raccogliendo i rifiuti abbandonati sul lungomare. Un progetto nazionale che McDonald's porterà in 100 comuni italiani entro ottobre, per contribuire a mantenere puliti i parchi, le strade, le spiagge e le piazze delle nostre città.

Con questi progetti McDonald's ribadisce ancora una volta il proprio impegno a fianco della città di Bari, contribuendo al benessere del territorio e creando valore concreto per la comunità, che in questi mesi ha dimostrato particolare fervore e vivacità nella ripresa. A tal proposito, a supporto della ripartenza McDonald's ha avviato una campagna di assunzioni sui ristoranti di Bari e provincia per circa **150 nuove persone** da inserire in organico. I nuovi assunti saranno seguiti in un percorso di formazione e crescita professionale che valorizzerà skills e punti di forza di ciascuno e avranno l'opportunità di lavorare in un contesto giovane, informale e dalla forte identità di gruppo.

Indicazioni per la candidatura direttamente sul sito McDonald's.it

McDonald's Italia

In Italia da 35 anni, McDonald's conta oggi 610 ristoranti in tutto il Paese per un totale di 25.000 persone impiegate che servono ogni giorno 1 milione di clienti. I ristoranti McDonald's italiani sono gestiti per il 90% secondo la formula del franchising grazie a 140 imprenditori locali che testimoniano il radicamento del marchio al territorio. Anche nella scelta dei fornitori McDonald's conferma la volontà di essere un marchio "locale", con l'85% di fornitori che è rappresentato da aziende italiane o aziende che producono in Italia. Nel mondo McDonald's è presente in oltre 100 Paesi con più di 36.000 ristoranti.

Comieco

Comieco (www.comieco.org) è il Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica, nato nel 1985 dalla volontà di un gruppo di aziende del settore cartario interessate a promuovere il concetto di "imballaggio ecologico". Nel 1997, con l'entrata in vigore del D. Lgs. 22/97, Comieco si è costituito in Consorzio Nazionale nell'ambito del sistema CONAI e attraverso una incisiva politica di prevenzione e di sviluppo, ha contribuito a triplicare la raccolta differenziata di carta e cartone in Italia: da 1 a oltre 3 milioni di tonnellate, seguendo (e superando) gli obiettivi di riciclaggio dei rifiuti di imballaggi cellulosici previsti dalla normativa europea.

Seda International Packaging Group

Fondata in Italia e con sedi in Europa e Nord America, Seda progetta e realizza soluzioni di packaging di carta innovative in grado di creare un legame unico tra i brand e i loro consumatori. Il Gruppo Seda è un key player a livello globale nel packaging per Ice Cream e tra i principali leader di mercato nel Food Service e Food Industry. Ogni giorno, oltre 100 milioni di consumatori nel mondo utilizzano un packaging Seda. Il Gruppo attualmente è presente con sedi produttive in Italia, Germania, UK, Portogallo e Nord America. La Sostenibilità e l'Innovazione sono i pilastri fondamentali che guidano il business di Seda nel pieno rispetto del concetto di economia circolare e consentendo al Gruppo di imporre la propria leadership a livello internazionale.

Amiu Puglia

Amiu Puglia nasce nel 1963 quando l'Amministrazione comunale barese rilevò personale, automezzi ed attrezzature dalla società fiorentina Saspì, sua appaltatrice per i servizi di nettezza urbana. Nacque così una Azienda Municipalizzata di Nettezza

Ufficio Stampa McDonald's Italia – Omnicom PR Group Italy



Urbana, l'Amnu Bari. L'accresciuta complessità della gestione dell'attività di igiene urbana ha richiesto una radicale trasformazione persino nella ragione sociale: dapprima in Asiu (azienda speciale), successivamente in società per azioni. Oggi, a più di mezzo secolo dalla propria nascita, Amiu Puglia è una spa che, dal maggio 2014, conta non solo la presenza del Comune di Bari (78,13%) ma anche quello di Foggia (21,87), con una forza lavoro complessiva pari a circa 1000 unità.

Ufficio Stampa McDonald's Italia – Omnicom PR Group Italy

Sara Festini: sara.festini@omnicomprgroup.com – 335 1040414
Elisabetta Franzetti: elisabetta.franzetti@omnicomprgroup.com - 324 0009315
Anna Del Piccolo: anna.delpiccolo@omnicomprgroup.com
Flavia Perricone: flavia.perricone@omnicomprgroup.com – 320 6386774